

Federagenti lancia campagna per la sicurezza sanitaria sui mega yacht

Con lo slogan "we take care" si vuole dimostrare l'importanza delle misure per tutelare gli equipaggi



Federagenti lancia una campagna di comunicazione per assicurare la sicurezza sanitaria sui mega yacht. Con lo slogan "***we take care***" si vuole insomma dimostrare come anche attraverso la standardizzazione delle procedure di sanità marittima, siano poste in essere le misure più efficaci per garantire a passeggeri ed equipaggi delle grandi imbarcazioni turistiche una fruizione delle bellezze dell'Italia, con abbattimento dei rischi derivanti dalla diffusione su scala mondiale del Coronavirus.

"*We take care* – afferma Giovanni Gasparini, presidente della Sezione Yacht di Federagenti – significa che gli Agenti Raccomandatori Marittimi italiani si prenderanno cura, ancora di più di quanto già accaduto in passato e accade normalmente, attraverso un servizio di eccellenza, del benessere dei nostri ospiti, ovvero dei passeggeri e degli equipaggi che scelgono l'Italia come meta turistica preferenziale".

"Nessuno nega l'esistenza dell'emergenza Coronavirus – prosegue Gasparini – l'Italia, come verrà alla luce chiaramente nelle prossime settimane, ha avuto il merito di non nascondere i suoi dati e di effettuare i controlli, puntando sulla trasparenza per uscire al più presto dalla crisi sanitaria". È proprio per questo motivo che i porti, le marine turistiche e tutta la filiera italiana dell'ospitalità alle grandi barche – comunica Federagenti – contano di farsi trovare pronti, molto più di altri, con l'appuntamento della stagione estiva. Perché "*we take care*".